

Lfd. Nr.	078	Datum:	11.12.13	Zeitung:	GNZ
----------	-----	--------	----------	----------	-----



Gute Resonanz auf Aufkleber-Aktion

„Um die Verbraucher erneut für die Aufkleber-Aktion des Verkehrsvereins Gelnhausen e.V., „Kaufe ein in Deiner Stadt, damit sie eine Zukunft hat“, zu sensibilisieren, nutzen wir heute gerne das Forum, welches uns die Firma Lauber, Edeka-Markt in Meerholz, bietet“, erklärte Dietmar Tusche, Pressesprecher des Verkehrsvereins Gelnhausen. „Wir sind bestrebt, die von der Kernstadt entfernten Stadtteile in die gemeinsame Aktion einzubinden.“ Neben

Vertretern der Kreditinstitute, Kreissparkasse Gelnhausen, vertreten durch Ole Schön und VR Bank Bad Orb Gelnhausen, vertreten durch Michael Simon und Ralf Dehner, waren von nahezu allen Firmen aus Meerholz Vertreter anwesend. Der Vorsitzende des Verkehrsvereins, Heinz Pahlich, zeigte sich erfreut über die große Resonanz der Aktion. „Mehr als 200 Aufkleber haben wir in den letzten vier Wochen verteilt, wir hatten nicht damit gerechnet, dass diese von

den Gewerbetreibenden so positiv aufgenommen wird. Alexandra Krempel, die für den Entwurf des Aufklebers zeichnet, betonte, „wir haben eine dezente Aufmachung gewählt, wir wollen Aufmerksamkeit erregen, aber nicht in zu starker Intensität“. Die Gewerbetreibenden können die Aufkleber bei der Firma Tusche im Ziegelhaus oder in den Büroräumen des Stadtmarketings und des Gewerbevereins in der Langgasse abholen. ehu/Foto: Hussler